

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ  
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»**

**ПОЛОЖЕНИЕ О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ  
ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ  
ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ  
В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА от 29 декабря 2010 г.  
№ 436-ФЗ «О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ,  
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ»**

**УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБУК ЦБС**

**Н.В. Жукова**

**2020 г.**



**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральными законами от 24.07.1998 № 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации", от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее - Федеральный закон № 436-ФЗ), от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", и устанавливает общие требования к подключению учреждения к сети «Интернет», требования к системе контент-фильтрации, в том числе сети "Интернет", порядок действия при обнаружении информации на сайтах, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, порядок классификации документов библиотечного фонда и др.

1.2. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится (п.1 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ):

- а) информация, предусмотренная п. 3 настоящего Положения и запрещённая для распространения среди детей;
- б) нижеуказанная информация, с учётом положений статей 7-10 Федерального закона № 436-ФЗ:
  - представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
  - вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
  - представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
  - содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной бране.

1.3. К информации, запрещённой для распространения среди детей, относится информация (п.2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ):

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости, либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства, или временного пребывания, место его учёбы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

#### 1.4. Основные понятия:

*знак информационной продукции* – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального Федерального закона №436-ФЗ;

*информационная продукция* – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

*классификация информационной продукции* – распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

*маркировка* – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

*Средства контент-фильтрации* (далее – СКФ) доступа к сети Интернет – аппаратно-программные или программные комплексы, которые позволяют незамедлительно блокировать (ограничить) доступ к информации.

## 2. Система контент – фильтрации и контроль использования информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет"

2.1. Все автоматизированные рабочие места (далее АРМ), к которым имеется свободный доступ посетителей и выход в сеть Интернет, подлежат маркировке (квадрат с символом «Д»).

2.2. СКФ блокируют (ограничивают) доступ детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в том числе путем блокировки сайтов, указанных в:

- Едином реестре доменных имен, указателей страниц сайтов в сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;

- Федеральном списке экстремистских материалов;
- Центре анализа Интернет-ресурсов;
- Единой базе данных Интернет-ресурсов Министерства образования и науки РФ;
- других реестрах (списках, базах), установленных действующим законодательством.

2.3. В целях недопущения доступа детей к информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в учреждении все работники библиотек, непосредственно обслуживающие посетителей в своей работе обязаны:

- осуществлять визуальный контроль информации, просматриваемой пользователем на компьютере, установленном в учреждении и на котором имеется доступ к сети «Интернет»;

- периодически, но не реже одного раза в неделю, осуществлять выборочный контроль журнала (истории) просмотра интернет-страниц на каждом АРМ, доступном для пользователя-ребенка, с целью выявления сайтов с информацией, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;

- незамедлительно сообщать о сайтах, содержащих информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, с указанием полного адреса сайта (ссылки), начальнику отдела автоматизации и информационных технологий (далее ОАиИТ), в случае его отсутствия лицу его замещающему, на электронную почту.

2.6. Начальник ОАиИТ, или лицо его замещающее должен выполнить блокировку о сайтах, причиняющих вред здоровью и (или) развитию детей и подать заявку в Роскомнадзор для размещения информации о сайтах в Едином реестре (п. 2.2. подпункт а.).

### **3. Порядок классификации информационной продукции, находящейся в фондах МБУК ЦБС и размещения знака информационной продукции**

3.1. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды МБУК ЦБС после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции (далее Комиссия) назначенной приказом Директора МБУК ЦБС за № 61-02-110/3 от 25.06.2013 года.

3.2. При проведении классификации информационной продукции оценке подлежат:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей

3.3. Классификация печатной (книжной), аудиовизуальной продукции, осуществляется согласно отраслевому классификатору ББК. В соответствие с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ (ст.6, п. 4, п.5, п.6).

#### **3.3.1. Классификации подлежат:**

- детская литература, художественная литература, литература универсального содержания, серии, сборники, справочные издания

К ним относятся разделы ББК:

83.8 – Детская литература

84 - Художественная литература

ББК 9 - литература универсального содержания

ББК 94 - серии, сборники

ББК 92 - справочные издания, содержащие вероятность причинения содержащейся в них информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

#### **3.3.2. Классификации не подлежат:**

- издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества

К ним относятся разделы ББК:

Все разделы и подразделы ББК 2, 3, 4, 5, 6, 7,

В разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88

В подразделе ББК 83 подразделы: 83.0, 83.2, 83.3, 83.7,

В разделе ББК 9: подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания, не содержащие информации, причиняющий вред здоровью и (или) развитию детей.

3.4. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона №436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции и сопровождается знаком информационной продукции:

- применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше шести лет";

- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде числа "12" и знака "плюс" (12+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 12 лет";
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде числа "16" и знака "плюс" (16+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "для детей старше 16 лет";
- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде числа "18" и знака "плюс" (18+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания "запрещено для детей";

#### **3.4.1. Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет**

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

#### **3.4.2. Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

#### **3.4.3. Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные её жанром и (или) сюжетом:

- эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесенияувечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное,

осуждающее отношение к ним и содержит указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий; (в ред. Федерального закона от 29.06.2015 N 179-ФЗ)

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуральные изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

#### **3.4.4. Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет**

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 настоящего Федерального закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесенияувечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержит указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной бране;

- не эксплуатирующие интерес к сексу и не носящие оскорбительного характера изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

#### **3.4.5. Информация, запрещённая для распространения среди детей:**

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера

3.5. Решение Комиссии о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, является обязательным для всех сотрудников МБУК ЦБС и подлежит исполнению в сроки, предусмотренные указанным решением. Обязанность по соблюдению требований ФЗ-436 о размещении знака информационной продукции на документах библиотечного фонда МБУК ЦБС, а также размещению знака информационной продукции

при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки возложена на отдел организации фондов и каталогов.

3.5.1 Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания и не должен быть по размеру меньше шрифтов, используемых на обложке.

3.5.2. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному на печатной версии издания.

3.5.3. При создании машиночитаемой библиографической записи размещать знак информационной продукции в формате RUSMARC в поле 333а Примечание о целевом назначении.

3.5.4. При создании печатной карточки для Генерального учетного каталога размещать знак информационной продукции в области библиографического описания «Примечание».

#### **4. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий**

4.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

4.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений библиотеки – разработчиками публичного мероприятия с учётом требований Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

4.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несёт руководитель структурного подразделения – разработчик мероприятия.

4.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

4.5. В случае если в рекламном объявлении даётся информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

4.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % от площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

4.7. Информирование посетителей мероприятия о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий осуществляется звуковым сообщением непосредственно перед началом мероприятия.

#### **1. Ответственность за соблюдение ФЗ № 436-ФЗ**

5.1. Ответственный сотрудник несет ответственность за неприменение организационных мер защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудовым кодексом Российской Федерации и иным законодательством.