

Литературный дайджест
Сентябрь 2020 г.

Новости:

1. **Объявлен Первый Всероссийский онлайн-фестиваль семейного чтения #ЧитайФест**
2. **Всероссийский конкурс «Самый читающий регион»**
3. **57 тысяч книг в 76 регионах страны: промежуточные итоги «Марафона добра для сельских библиотек»**
4. **Итоги первой «Российской креативной недели»**
5. **В онлайн-стартовала Всероссийская акция «Культурный минимум»**

Региональные новости

1. **Исследование читательской активности прошло в Свердловской и Саратовской областях**
2. **В Свердловской области прошла акция тотального чтения «День чтения»**
3. **Российский книжный союз и Республика Татарстан: перспективы сотрудничества и планы по поддержке чтения**

Объявлен Первый Всероссийский онлайн-фестиваль семейного чтения #ЧитайФест

6 сентября 2020 года на «детской сцене» 33-й Московской международной книжной ярмарки объявлено о проведении Первого Всероссийского онлайн-фестиваля семейного чтения #ЧитайФест, который состоится 30 октября и 01 ноября 2020 при поддержке Министерства культуры РФ и Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.



Об идее и цели фестиваля рассказали заместитель директора Российской государственной детской библиотеки (организатор) **Денис Безносков**, писатели и поэты **Андрей Усачев** и **Анастасия Орлова**.

В фестивале примут участие писатели, художники-иллюстраторы, издатели, педагоги, психологи, специалисты библиотек и других учреждений культуры, просвещения и образования, продвигающих ценности семейного чтения.

В рамках фестиваля состоятся презентации новых изданий, мастер-классы, лекции, круглые столы и дискуссии, театрализованные чтения, показы кино и мультипликации, инклюзивные мероприятия для детей с ограниченными возможностями здоровья. Программа фестиваля сформирована по

В поисках самого читающего

жанрово-тематическим рубрикам: художественная литература, научно-популярная литература, фольклор, литература по педагогике и психологии для родителей и специалистов. Деловая часть посвящена различным аспектам семейного чтения, книгоиздания для детей и актуальным проблемам книжной отрасли.

В первый день фестиваля пройдет **Всероссийский марафон семейного чтения**, во время которого представители региональных учреждений культуры, просвещения и образования из восьми федеральных округов России в онлайн-формате представят лучшие практики и виртуальные проекты, посвященные семейному чтению. Марафон будет транслироваться в прямом эфире на сайте [ChitaiFest.rgdb.ru](https://chitajfest.rgdb.ru) и на портале Культура.РФ.

«Приобщение детей к чтению, важная составляющая которого – чтение в семье, является одним из приоритетных направлений культурной и образовательной политики РФ. В подпрограмме «Детское и юношеское чтение» Государственной программы «Информационное общество» на 2011-2024 годы предусмотрен целый ряд мероприятий по поддержке семейного чтения, к числу которых с полным правом относится первый Всероссийский онлайн-фестиваль семейного чтения #ЧитайФест», - сказала директор РГДБ Мария Веденяпина.

Соорганизаторами фестиваля выступают **Российский книжный союз, Ассоциация книгоиздателей России и Ассоциация «Растим читателя».**

В дни фестиваля сайтах его партнеров можно будет купить по сниженным ценам книги для детей и подростков.

Подробнее о фестивале: <https://chitajfest.rgdb.ru/>



Всероссийский конкурс «Самый читающий регион» проводится в этом году в шестой раз. Его участники — субъекты РФ — республики, края, области, автономные округа, автономная область и города федерального значения. **Организатор конкурса — Российский книжный союз при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.**

Для участия в конкурсе регионы должны были представить на суд жюри презентацию наиболее значимого мероприятия, посвященного литературе, книге и чтению, проходившего в регионе в 2019-2020 гг. Кроме того, при выборе победителя учитываются и наиболее важные инициативы, достижения органов власти и учреждений культуры в развитии инфраструктуры книги и чтения, поддержании литературных традиций регионов, статистические данные об инфраструктуре чтения, представленные в анкетах. В год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне особое внимание будет уделяться литературным мероприятиям и проектам, проводившимся к юбилею Победы. Акцент также будет сделан на программы в поддержку детского и юношеского чтения.

Жюри, которое возглавил Президент Российского книжного союза Сергей Степашин и в которое вошли представители книжного и библиотечного сообществ, общественных организаций, журналисты, литературные критики и писатели, предстоит из **82 заявок** выбрать лучшие, а затем определить самый читающий

регион, который будет удостоен звания «Литературный флагман России». Результаты конкурса будут объявлены в ноябре, а торжественная церемония награждения победителя состоится в рамках IX Санкт-Петербургского международного культурного форума.

Справка о конкурсе:

Конкурс стартовал в 2015 году в Год литературы в России. Победителями за эти годы становились: Ульяновская, Воронежская, Иркутская, Белгородская области и Санкт-Петербург.

Дополнительную информацию о конкурсе «Самый читающий регион» можно получить на сайте Литфлагман.рф и по телефонам: (495) 775-44-31/32 (контактные лица — Марина Гусева и Наталья Шугаева), e-mail: litflagman@yandex.ru

57 тысяч книг в 76 регионах страны: промежуточные итоги «Марафона добра для сельских библиотек»



13 октября в пресс-центре ТАСС в Москве подвели итоги всероссийской акции «Марафон добра для сельских библиотек»,

которая стартовала в марте этого года. Она приурочена к празднованию 75-летия Великой Победы.

Основной целью организаторов было пополнить и максимально обновить книжные фонды библиотек в небольших селах и отдаленных территориях страны. Партнерами акции выступили «Молодёжка ОНФ», Национальный фонд содействия защите стратегических ресурсов, Российский книжный союз, Ассоциация Учителей Родных и государственных языков, издательский холдинг «Эксмо-АСТ» и Интернациональный союз писателей.

Прежде всего книги поступили в небольшие сельские библиотеки, фонды которых не пополнялись 7-8 лет. В первый маршрут «Марафона добра» были включены семь регионов: Республика Татарстан, Чечня, Иркутская, Ростовская, Воронежская, Липецкая, Ярославская и Орловская области.

Стартовала акция **16 марта в Татарстане**. В 10 районов республики поступило более 4000 книг: литература о Великой отечественной войне, классика и произведения для детей.



- Мы начали с идеи пополнения фондов. Но в целом миссия акции - вернуть нашей стране статус самой читающей и привести детей к чтению настоящих, бумажных книг. Только таким образом

человек может научиться анализировать информацию, воспринимать ее критически. Мы хотим отвлечь подростков от гаджетов и не дать развиваться так называемому клиповому мышлению, когда человек может воспринимать лишь отрывки поступающей информации, - рассказал депутат Госдумы, президент Национального фонда содействия защите стратегических ресурсов Равиль Хуснулин.

Равиль Хуснулин поблагодарил за помощь «Молодёжку ОНФ», которая взяла на себя всю логистическую нагрузку. Участники команды принимали поступающие в территории партии книги, сортировали их и доставляли в самые отдаленные районы.

Как отметил заместитель руководителя Исполкома ОНФ, член Центрального штаба ОНФ Игорь Кастюкевич, - «Марафон добра» стал не только всероссийским, но вышел и на международный уровень. Акцию поддержал житель Чехии, член Международной федерации русскоязычных писателей Олег Седышев. Он узнал о ней через интернет. И отправил для российских библиотек книги собственного сочинения, где рассказывается о жизни русских студентов.

По мнению организаторов, марафон сразу стал народным. Вместе с новыми экземплярами, которые предоставила издательская группа «Эксмо - АСТ», в библиотеки поступили книги местных жителей. В отдельных регионах литературу приносили целыми семьями. К примеру, в Псковской области Ирина Трофимова с сыновьями привезли для сельских библиотек 70 экземпляров.

- Но именно самоизоляция в очередной раз показала, что наша страна по-прежнему самая читающая в мире. В рамках акции #МыВместе в «Молодёжку ОНФ» звонили пенсионеры и просили принести что-то почитать. Так, в Республике Адыгея участники «Молодёжки ОНФ» каждую неделю привозили жительнице Майкопа новые книги по ее просьбе. 81-летнюю Зою Андреевну наши ребята назвали самой читающей жительницей республики. Сегодня мы подводим промежуточные итоги акции, потому что география марафона растёт, акция стала по - настоящему народной, а количество партнеров акции увеличивается. За небольшое время марафона только наша команда передала более 56 тысяч экземпляров книг в 76 регионах страны. Общее число охваченных

библиотек: 862. Уверен, все только начинается, - отметил Игорь Кастюкевич.

По мнению партнеров акции, марафон только набирает обороты. И первый ее этап доказал, что книги в селах нужны и их ждут. Поэтому организаторы планируют продолжить обновление книжных фондов и в 2021 году.

- Мы смогли реализовать первый этап акции. Общее количество книг, которые уже получили сельские библиотеки от холдинга «Эксмо-АСТ» - более 9 000. Особенно хочу отметить важность поддержки Иркутской области после наводнения 2019 года. Регион, в том числе библиотеки, сильно пострадал. Издательство АСТ сформировало книги разной тематики в количестве более 1200 экз. для пополнения пострадавших фондов области. А благодаря команде «Молодёжки ОНФ» литература поступила в самые отдаленные районы региона, - отметила директор департамента стратегических коммуникаций издательской группы «Эксмо-АСТ» Екатерина Кожанова.

Основная цель организаторов марафона на 2021 год - сделать книжные новинки доступными для читателей небольших населенных пунктов. Именно на пополнение не только сельских, но и школьных фондов во всех 85 регионах планируется сориентировать проект на его следующем этапе.

- Зачастую кроме школьных библиотек в селе больше нет никаких других. Именно школьная библиотека здесь становится центром притяжения школьников, становится средой, где школьнику комфортно, где школьник приобретает коммуникативные и культурные навыки, - считает исполнительный директор Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации "Российское движение школьников" Ирина Плещёва.

В этом направлении будет работать «Российское движение школьников», новый партнер всероссийской благотворительной акции, совместно с издательством АСТ. Специально для марафона будет сформирована «Библиотека продвинутого школьника АСТ».

Итоги первой «Российской креативной недели»



13 сентября завершилась основная программа «Российской креативной недели» (Russian Creativity Week) – масштабного события, впервые объединившего 14 креативных индустрий в России. За 7 дней по всей стране прошло более тысячи мероприятий, а ключевой площадкой Недели стал Парк Горького в Москве, где состоялись бизнес-форум,

концерты, выставки, лекции, мастер-классы, паблик-токи и многое другое.

«Российская креативная неделя» стала событием по-настоящему федерального масштаба, в которое были вовлечены сотни городов по всей России, участие в мероприятиях приняли более 700 спикеров. Мы очень рады что нам удалось объединить все креативные индустрии, обсудить новые форматы сотрудничества, инициировать диалоги между представителями творческих сообществ, власти и бизнеса. Мы уверены, что традиция проведения Российской креативной недели, станет ежегодной», – рассказала директор «Российской креативной недели» и ФГБУ «Роскультцентр» **Марина Абрамова**. Ранее уверенность в том, что «Российская креативная неделя» станет ежегодным событием, выразил первый заместитель руководителя Администрации Президента **Сергей Кириенко**. Он также предположил, что уже в 2021 году количество индустрий, отнесенных к креативным и представленных на событии, увеличится.

«Нашу инициативу поддержали лидеры мирового креативного сообщества: выдающиеся музыканты, художники, дизайнеры и режиссеры, эксперты, чье мнение формирует

культурный код современного человечества. Нас поприветствовали главный куратор *Design Miami* **Арик Чен**, президент Венецианской биеннале **Роберто Чикутто**, а первым международным партнером «Российской креативной недели» стала неделя дизайна в Милане (*INTERNI Designer's Week Milano*). Как не раз звучало в Парке Горького в эти дни, новый ресурс 21 века – это не нефть, а креативная экономика. Уверена, что мы открыли дорогу новым значительным возможностям», – подчеркнула директор социальной платформы Фонда Росконгресс – Инносоциум, креативный директор «Российской креативной недели» **Елена Маринина**.

В рамках культурной программы «Российской креативной недели» прошли концерты хора и оркестра **musicAeterna** под управлением дирижера **Теодора Курентзиса**, композитора и пианиста **Кирилла Рихтера**. Участие в образовательном и деловом блоках Недели приняли режиссеры **Федор Бондарчук** и **Тимур Бекмамбетов**, журналист и телеведущий **Владимир Познер**, генеральный директор фонда V-A-C **Тереза Иароччи Мавика**, генеральный продюсер RTVI, музыкант и поэт **Сергей Шнуров**, журналист и общественный деятель **Ксения Собчак**, генеральный продюсер «Матч ТВ» **Тина Канделаки**, сооснователь студии «Главкино» **Илья Бачурин**, директор Мультимедиа Арт Музея **Ольга Свиблова**, художник **Миша Most**, олимпийский чемпион **Алексей Немов** и многие другие эксперты креативной сферы. Прямой разговор с представителями креативной молодежи провел Министр науки и высшего образования России **Валерий Фальков**.

Хедлайнер «Российской креативной недели» **Теодор Курентзис** отметил, что подобные мероприятия дают импульс дальнейшему развитию креативной сферы, и особое внимание в этом процессе необходимо уделять регионам, предоставив возможность молодым и талантливым людям работать у себя на родине.

Одним из ключевых мероприятий «Российской креативной недели» стал **Creative Business Forum**, объединивший крупных государственных деятелей, глав компаний и лидеров творческого сообщества для обсуждения ключевых экономических и юридических вопросов, стоящих перед креативными индустриями.

Среди участников форума были первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации **Сергей Кириенко**, председатель оргкомитета «Российской креативной недели» – начальник Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам **Сергей Новиков**, генеральный директор Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ) **Светлана Чупшева**, Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации **Галина Карелова**, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации **Гульназ Кадырова**, губернатор Нижегородской области **Глеб Никитин**, губернатор ХМАО-Югры **Наталья Комарова**, руководитель Федерального агентства по туризму (Ростуризм) **Зарина Догузова**, заместитель руководителя Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы **Кирилл Ильичев**, президент Российского книжного союза **Сергей Степашин**.



Генеральным партнером программы форума стал – Фонд **«Росконгресс»**. Программа была разработана совместно с интеллектуальным партнером форума – консалтинговой компанией EY.

Участники бизнес-форума, среди прочего, обсуждали роль государства в судьбе креативных индустрий. Вот как этот вопрос прокомментировала Генеральный директор медиахолдинга «Национальная Медиа Группа», куратор направлений «Кино» и «Телевидение» **Ольга Паскина**: *«Чем меньше экономический рынок, тем больше должна быть доля государственного участия. И наоборот. Поддержка нужна, но необходимо стремиться к тому, чтобы творческие индустрии не бременем висели на шее у государства, а развивались сами и развивали экономический потенциал страны. В этом смысле Российская креативная неделя стала отличной платформой для диалога между представителями разных творческих секторов и государством. Важно, чтобы такие встречи проходили регулярно»*.

«Сейчас есть только одна задача, поверьте, только одна – постараться, чтобы «Российская креативная неделя» проходила каждый год. Пожалуйста, не останавливайтесь, вы уже сделали первый шаг, и поэтому я с удовольствием хочу поздравить организаторов с успешным проведением мероприятия, а нас – с тем, что на карте мира появилась еще одна точка творческого притяжения», – отметил директор Belgrade Design Week, куратор направления «Дизайн» **Йован Йеловац**.

В отдельном павильоне была представлена программа **Минпромторга России** – стратегического партнера «Российской креативной недели». Специальную площадку **«Сделано в Москве»**, посвященную креативным индустриям столицы, организовал **Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы**. Десятки мероприятий на «Российской креативной неделе» провели регионы страны: **Ханты-Мансийский автономный округ — Югра** – официальный партнер «Российской креативной недели», **Пермский край**, **Тульская область** и **Нижегородская область**.

В Парке Горького был организован **молодежный медиа-центр**, в работе которого приняли участие 250 волонтеров – студентов факультетов журналистики ведущих московских вузов.

19 октября стартовала Всероссийская акция «Культурный минимум», организованная ФГБУ «Роскультцентр»



Роскультцентр объявляет о старте Всероссийской акции «Культурный минимум». Акция нацелена на повышение интереса участников к культурной среде, а также на популяризацию и создание условий для доступного культурного досуга в кругу друзей и семьи. Проект «Культурный минимум» призван сделать востребованный контент более доступным для

людей разных возрастов и интересов.

Акция продлится с **19 по 31 октября** на онлайн-платформах партнеров проекта, в их числе популярный книжный сервис по подписке MyBook, в каталоге которого более 290 тысяч электронных и аудиокниг, и онлайн-кинотеатры **tvzavr**, **START**. Стать участником «Культурного минимума» и получить бесплатный доступ как к новинкам, так и к классике кино и литературы может **любой желающий**. Для этого необходимо выполнить условия акции.

Для оформления бесплатной премиум-подписки на книжный сервис MyBook необходимо активировать промокод **ROSCULT** на официальном сайте партнера акции по ссылке <https://mybook.ru/l/youthculture/?invite=ROSCULT>.

Для участников акции интернет-кинотеатр **tvzavr** откроет доступ к бесплатному просмотру **более 7000 фильмов**, сериалов и мультфильмов. Розыгрыш индивидуальных промокодов состоится в официальных аккаунтах Роскультцентра в Instagram <https://www.instagram.com/roscultc/> и в ВК <https://vk.com/roscultc>

под постом о старте акции. Чтобы получить индивидуальный промокод в Direct или в личном сообщении, необходимо оставить комментарий с упоминанием наиболее значимого для участника культурного деятеля и его произведения. Активировать полученный код можно в специальном разделе на сайте партнера: <https://www.tvzavr.ru/promo/roscult/>, после чего пользователь попадет в раздел с доступными фильмами и их разбивкой по жанрам.

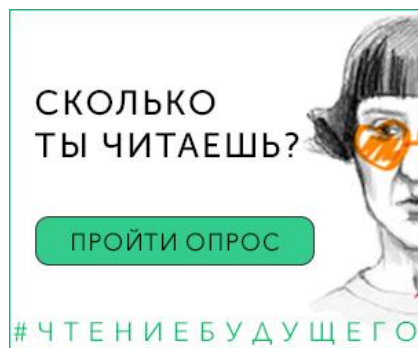
Возможность бесплатного просмотра кинолент и сериальных новинок также предоставляет видеосервис **START**. Для активации промокода участнику необходимо зарегистрироваться в качестве нового пользователя на сайте онлайн-кинотеатра по ссылке: <https://start.ru/code>, и после введения промокода **ROSCULT** в его распоряжении окажется каталог сервиса.

*«Этот год продемонстрировал нам, что культурный досуг возможен не только в стенах музеев, концертных залов и выставочных площадок. Теперь проводить время с пользой для дела и жизни можно, находясь в домашних условиях со своими близкими. И эти обстоятельства необходимо использовать на благо - укрепляя семейные ценности, общаясь и узнавая новое о вкусах и интересах друг друга. Проект «Культурный минимум» призван не только сделать доступным популярный контент, но и объединить в рамках его проведения людей разных возрастов. Мы надеемся, что акция станет той самой точкой соприкосновения, благодаря которой представители разных поколений объединятся, чтобы совместно провести культурный досуг онлайн, не выходя из дома», - комментирует создание акции директор ФГБУ «Роскультцентр» **Марина Абрамова**.*

Промокоды всех партнеров акции «Культурный минимум» доступны для активации **до 31.10.2020 включительно**.

Региональные новости

Исследование читательской активности прошло в Свердловской и Саратовской областях



Российский книжный союз совместно с Издательской группой «Эксмо-АСТ» продолжают исследование читательской активности населения российских регионов. **Недавно закончились исследования в Свердловской и Саратовской областях.**

В обоих регионах население показало высокую активность участия в исследовании. В Свердловской области оно проходило в рамках акции «**День чтения**», которая проходит в регионе ежегодно.

Как показали результаты исследования, жители и Саратовской, и Свердловской области в среднем читают от **10 книг в год** (51,5% и 33,86% соответственно), отдавая предпочтение традиционному формату книгу - **бумажным изданиям** (83,7% и 77,9%). При этом все больше заметна тенденция к обращению читателей к цифровым форматам – электронным и аудиокнигам.

Основным источником книг для жителей Саратовской области являются **библиотеки**, именно там 41,3% респондентов чаще всего берут книги. В Свердловской области на первом месте в данном вопросе оказались **книжные магазины** (22,7%), на втором месте оказался интернет (25,4). Замыкают тройку лидеров библиотеки (21,5%).

Основным фактором, препятствующим читать больше, в обоих регионах оказалась нехватка времени – 77,4% в Саратовской области и 84,7% Свердловской области.

На вопрос «**Что помогло бы вам читать чаще?**» мнение жителей обоих регионов разделилось. Подавляющее большинство участников-жителей Саратовской области (или 52,5%) выделило **необходимость пополнения библиотечных фондов** для более качественного чтения. Жители же Свердловской области не выделили какой-то один вариант ответа. Основными индикаторами, характеризующими мнение жителей по этому вопросу, оказались: 1) пополнение библиотечных фондов – 26,6%; 2) расширение доступа и возможностей использовать Интернет для чтения – 26,2%. Интернет как источник книг снова оказался на лидирующих позициях в данном регионе. Важно отметить, что это не является характерным для других регионов, где было проведено исследование.

Результаты опросов в обоих регионах вновь подтвердили тот факт, что **чтение остается необходимым и привычным занятием для всех возрастов**. В случае с исследованием в Свердловской области четко проявилась давно наметившаяся и набирающаяся обороты тенденция к **необходимости и неизбежности цифрового развития в книжной среде, в том числе доступа к Интернету и развития рынка электронных книг**. При этом сохраняется **высокий социальный статус библиотек** как основного источника литературы и получения информации в принципе, особенно в небольших городах и муниципальных образованиях.

В Свердловской области прошла акция тотального чтения «День чтения»



**ДЕНЬ ЧТЕНИЯ - 2020
ЧИТАЕМ КНИГИ
О ВОЙНЕ
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

В Год памяти и славы в России 9 октября в Свердловской области в шестой раз прошла масштабная акция тотального чтения «День чтения» под девизом «Читаем книги о войне».

В течение одного дня в рамках акции прошло около 5 тыс. мероприятий на разных площадках – в библиотеках, образовательных, молодежных и книоторговых организациях, учреждениях социального обслуживания населения, Правительстве Свердловской области и других организациях, а также на сайтах учреждений и их страницах в социальных сетях. Участниками акции стали более 600 тысяч уральцев (в 2019 году – 176 909 человек, в 2018 году – 163 921 человек).

В День чтения в Свердловской областной универсальной библиотеке им. В.Г. Белинского состоялось открытие Галереи уральских писателей, в которой будут собираться портретные изображения писателей Урала работы наших уральских художников. Первым экспонатом в галерее стал портрет Дмитрия Наркисовича Мамина-Сибиряка, работы живописца, графика, члена Союза художников России, профессора Уральского государственного архитектурно-

художественного университета Алексея Борисовича Лопато, который он преподнесет в дар Библиотеке им. В.Г. Белинского.

В День чтения Галерея пополнилась портретами наших знаменитых земляков: писателя Владислава Петрович Крапивина и драматурга Николая Владимировича Коляды.

Драматург, режиссер, художественный руководитель «Коляда-Театра», заслуженный деятель искусств Российской Федерации Николай Владимирович Коляда преподнес щедрый подарок библиотекам Свердловской области. Передал им 12-томное собрание своих сочинений.

В здании Правительства Свердловской области была представлена выставка «Несметная полка» о писателях XX века, живших в Свердловске–Екатеринбурге».

Члены Правительства Свердловской области, депутаты Законодательного собрания Свердловской области и другие известные люди Свердловской области в онлайн формате представили свои любимые книги детства о войне.

Основные события акции транслировались на портале «Культура Урала.рф», сайте «День чтения» (<http://www.open-book.info/>) и сайте координатора акции – Свердловской областной библиотеки для детей и молодежи им. В.П. Крапивина (<http://www.teenbook.ru/press/novosti/den-chteniya-20201009/>).

Здесь же можно посмотреть запись этих событий.

**Российский книжный союз и Республика Татарстан:
перспективы сотрудничества и планы по поддержке
чтения**

16 октября 2020 года в Казани состоялось совещание у Премьер-министра Республики Татарстан Л.Р. Фазлеевой по вопросу сотрудничества **Правительства региона и Российского книжного союза**. В совещании приняли участие заместитель министра культуры Республики Татарстан Ю.И. Адгамова, депутат Государственной думы Федерального

Собрания Российской Федерации **Р.К. Хуснулин**, президент Российского книжного союза **С.В. Степашин**, вице-президент Российского книжного союза, президент издательской группы «Эксмо-АСТ» **О.Е. Новиков**, председатель комитета Российского книжного союза по региональному развитию **Е.Н. Гребенева**, сотрудники профильных ведомств региона и представители книготорговой индустрии Российской Федерации.

Основной темой совещания стало обсуждение перспектив дальнейшего сотрудничества региона и Российского книжного союза, а также развитие инфраструктуры чтения и его продвижение в Республике Татарстан. В своем выступлении президент Российского книжного союза **Сергей Вадимович Степашин** высоко оценил уровень культурного развития Республики Татарстан, традиционно занимающей лидирующие позиции по уровню и качеству реализуемых инициатив в области культуры, а также поблагодарил регион за уважение к книге и трепетное отношение к культурным традициям, существующим в регионе.

Кроме того, Сергей Вадимович подчеркнул **важность системного и централизованного подхода** к данному направлению региональной политики, поскольку административно сфера чтения и читательской инфраструктуры регулируется различными ведомствами и организациями. Выработка единого для всех структур комплекса мер и механизмов поддержки чтения может оказать положительное влияние на качество реализуемой политики, а также открыть новые возможности в области межведомственного взаимодействия.

По итогам совещания участниками было принято совместное **решение о заключении Соглашения о взаимодействии и сотрудничестве**, которое позволит усовершенствовать существующие инструменты социальной

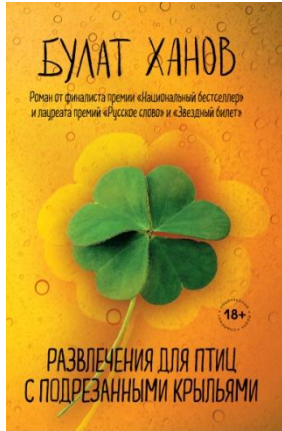
политики в части усиления разделов, касающихся поддержки и развития инфраструктуры чтения. Кроме того, будет **создана межведомственная рабочая группа по развитию инфраструктуры чтения в регионе**, в которую войдут представители сфер культуры, образования, экономики и других.

Стороны уверены, что подписание Соглашения поможет объединить усилия и даст новый импульс развитию книжной индустрии и приобщению к чтению и книге жителей Республики Татарстан.

Ли Бардуго. Девятый Дом

Книжные новинки

Булат Ханов. Развлечения для птиц с подрезанными крыльями



Что может объединять абсолютно противоположных людей, случайно встретившихся в большом городе? Каждый из них считает, что он свободен, но оказывается опутан сетями общества: Ира несвободна от давления условностей и предрассудков; Елисей из-за болезни не может заниматься тем, что ему нравится; Марк, свободный от забот о хлебе насущном, безуспешно убегает от прошлого; Сергей, которому кажется, что жизнь удалась и у него есть все, оказывается связан обязательствами и подчинен семейному диктату. Удастся ли им избавиться от зависимостей и обрести свободу воли? Все прояснится на фестивале пива.

Это книга о бунтарях, которые слишком самоироничны, чтобы называть себя бунтарями. Они слушают не песни протеста, а голоса птиц в наушниках, пьют не портвейн, а крафтовое пиво, ищут не просветление, а тех, кому можно довериться. Они не проходят мимо несправедливости и обладают чувством достоинства. Что они противопоставят миру?

Они знают, что еще никто не убегал ни от себя, ни от времени, и хотят быть исключением из правил. Они не выбирают между традициями и прогрессом, между патриотами и либералами, между темным и светлым, потому что всегда есть варианты интересней и лучше.

Казанский прозаик **Булат Ханов** — финалист премии «Нацбест-2020» и лауреат премий «Русские рифмы» и «Русское слово», а также премии «Звездный билет».



Алекс Стерн не похожа на других первокурсников Йельского университета. Она выросла на задворках Лос-Анджелеса, рано бросила школу, дружила с плохими парнями и перебивалась случайными заработками. В двадцать лет Алекс выжила в ужасной бойне – и благодаря этой трагедии загадочным образом получила шанс стать студенткой одного из самых престижных университетов мира. Почему она? И в чем тут подвох? В Нью-Хейвене к вопросам, которые терзают Алекс, прибавляются новые. Запрещенная магия, секретные общества, порочная элита Лиги плюща... Что за страшные тайны скрываются в древних, благопристойных стенах Йеля?

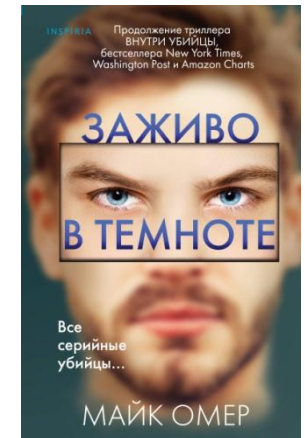
Майк Омер. Живое в темноте

Николь приходит в себя – и понимает, что находится в полной темноте, в небольшом замкнутом пространстве. Ее локти и колени упираются в шершавые доски. Почти нечем дышать. Все звуки раздаются глухо, словно под землей... Под землей?!

ОНА ПОХОРОНЕНА ЗАЖИВО.

Николь начинает кричать и биться в своем гробу. От ужаса перехватывает горло, она ничего не соображает, кроме одного – что выхода отсюда у нее нет. И не замечает, что к доскам над ней прикреплена маленькая инфракрасная видеочка...

ИДЕТ ПРЯМАЯ ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЯ.



В это же время «гробовое» видео смотрят профайлер ФБР Зои Бентли и специальный агент Тейтум Грей. Рядом с изображением подпись – «Эксперимент №1». Они понимают: объявился новый серийный маньяк-убийца –

И ОБЯЗАТЕЛЬНО БУДЕТ ЭКСПЕРИМЕНТ №2...

Продолжение триллера «ВНУТРИ УБИЙЦЫ», бестселлера New York Times, Washington Post и Amazon Charts.

Все серийные убийцы вырастают из маленьких ангелочков...

Он — убийца-экспериментатор.

Она — следователь-профайлер.

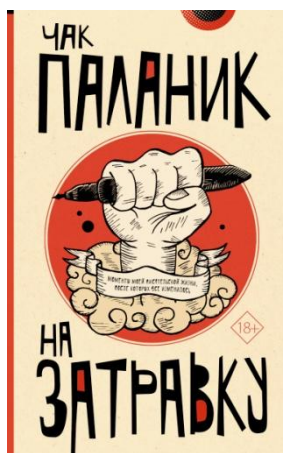
Они обязательно встретятся...

Профайлер... Криминальный психолог, буквально по паре незначительных деталей способный воссоздать облик и образ действий самого хитроумного преступника. Эти люди выглядят со стороны как волшебники, как супергерои. Тем более если профайлер — женщина...

Чак Паланик. На затравку (18+)

Чак Паланик. Суперпопулярный романист, составитель многих сборников, преподаватель курсов писательского мастерства... Успех его дебютного романа «Бойцовский клуб» был поистине фееричным, а последующие работы лишь закрепили в сознании читателя его статус ярчайшей звезды контркультурной прозы.

В новом сборнике Паланик проводит нас за кулисы своей писательской жизни и делится искусством рассказывания историй. Смесь мемуаров и прозрений, «На затравку» демонстрирует секреты того, что делает авторский текст по-настоящему мощным. Это любовное послание Паланика всем рассказчикам и читателям мира, а также продавцам книг и всем тем, кто занят



в этом бизнесе. Несомненно, на наших глазах рождается новая классика!

Людмила Петрановская. Всё-всё-всё о воспитании детей



Людмила Петрановская — известный психолог, лауреат премии президента РФ в области образования, автор бестселлеров «Что делать, если...» и «Что делать, если...2». Благодаря своей практической значимости книги Людмилы Петрановской стали абсолютными хитами среди научно-популярной литературы по воспитанию детей.

Эту книгу стоит прочесть всем родителям. И тем, кого заботит лёгкое недопонимание, и тем, кто уже отчаялся найти общий язык с детьми. Мы собрали три книги в одной: «Если с ребёнком трудно», «Тайная опора: привязанность в жизни ребёнка» и «Selfмама: лайфхаки для работающей мамы» — рекомендации, которые могут избавить вас и ребенка от тонн психологической макулатуры.

В первой части Людмила расскажет, как научиться ориентироваться в сложных ситуациях, решать конфликты и достойно выходить из них. Вы сможете понять, чем помочь ребёнку, чтобы он рос и развивался, не тратя силы на борьбу за вашу любовь. Шаг за шагом, с примерами и разбором ситуаций автор даёт ответы на наиболее часто задаваемые вопросы родителей.

Во второй части книги Людмила расскажет о роли родителей на пути к взрослению: «Как зависимость и беспомощность превращаются в зрелость?» и «Как наши любовь и забота год за годом формируют в ребёнке тайную опору, на которой, как на стержне, держится его личность?» Вы сможете увидеть, что на самом деле стоит за детскими «капризами», «избалованностью», «агрессией», «вредным характером».

В третьей части Людмила даст практические советы для современных мам, которые стремятся уделять равное количество сил и энергии каждой из сторон своей личности. Простые хитрости, описанные в этой книге, позволят избежать жертв в гонке за двумя зайцами: семьей и карьерой. Вы поймете, как можно успеть всё, не прибегая к услугам Мэри Поппинс, помощи маховиков времени и волшебства.

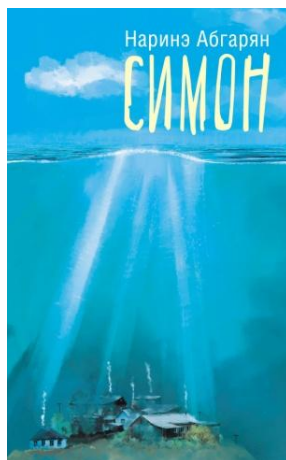
Наринэ Абгарян. Симон

В маленьком армянском городке умирает каменщик Симон. Он прожил долгую жизнь, пользовался уважением горожан, но при этом был известен бесчисленными амурными похождениями. Чтобы проводить его в последний путь, в доме Симона собираются все женщины, которых он когда-то любил. И у каждой из них — своя история.

Как и все книги Наринэ Абгарян, этот роман трагикомичен и полон мудрой доброты. И, как и все книги Наринэ Абгарян, он о любви.

Наринэ Абгарян:

- Автор лауреат премий «BabyНОС», «Ясная Поляна», «Рукопись года», Премии Александра Грина, номинант премии «Большая книга».
- Общий тираж книг Наринэ Абгарян превышает 800 000 экземпляров.
- Долгожданный новый роман от автора бестселлеров «Манюня» и «С неба упали три яблока».



Ноэль Фицпатрик. Слушая животных: история ветеринара, который продал "Астон Мартин", чтобы спасти жизни (от звезды сериала THE SUPERVET)

Ноэль Фицпатрик вырос на ферме в Ирландии, ухаживая за скотом и обрабатывая землю. Пережив, благодаря поддержке любимого пса, травлю в школе, и роковую ночь, когда Ноэль не смог спасти двух новорожденных ягнят, он обрел мечту - лечить животных как самый настоящий супергерой.

За годы тяжелой работы, переездов и бесчисленного количества исследований, он как никогда приблизился к исполнению своей мечты, - став Суперветом. Сегодня Ноэль Фицпатрик - создатель множества инновационных методик протезирования, звезда телеканала Channel 4 с телесериалом The Supervet, а также основатель двух клиник для животных. Но он все также проповедует любовь к животным и людям, развивая концепцию Единой медицины, в которой "человеческие" и "животные" врачи обмениваются опытом, технологиями, достижениями во благо всех.

Его мемуары - это невероятная история о том, как самый обычный человек, не обладая ничем, кроме страстного желания помогать животным, способен изменять этот мир.

БЕСТСЕЛЛЕР № 1 SUNDAY TIMES.

Более 1400 хвалебных отзывов на Amazon.

200 000 экземпляров распродано только в Великобритании.

У каждого из нас в детстве была мечта. Мы смотрели в небо, представляя, как взлетаем на ракете в космос, воображали себя на подмостках театров, видели сны про удивительные находки в глубинах египетских пирамид.

У маленького ирландского мальчика Ноэля была своя мечта — лечить животных как самый настоящий супергерой. Он посвятил этой мечте всю свою жизнь, сделав ее своей целью. Отказываясь от личной жизни, тяжело трудясь и тратя



все свободное время на исследования, Ноэль хотел стать похожим на героя своих фантазий — Ветмена-суперветеринара.

Сейчас профессор **Ноэль Фицпатрик** — ведущий мировой ветеринарный нейрохирург-ортопед, звезда сериалов The Supervet на Channel 4 и The Bionic Vet на BBC One, обладатель сертификата книги рекордов Гиннеса за новаторскую операцию по протезированию задних лап коту, основатель двух крупнейших специализированных ветеринарных клиник.

Его история — удивительный и вдохновляющий рассказ о человеке, который стремился к своей цели, несмотря ни на что, и добился исполнения своей мечты, ни разу не свернув с намеченного пути.

«Работая ветеринаром-хирургом, я стараюсь сохранить свет надежды в сердцах своих молодых коллег; в детях, для которых пытаюсь быть примером; в циниках и уставших людях, готовых сдать. Я хочу научить всех слушать животных и друг друга». — Ноэль Фицпатрик

Людмила Улицкая. Бумажный театр: непростая

Свою новую книгу Людмила Улицкая назвала весьма провокативно — непростая. И это отчасти лукавство, потому что и сценарии, и личные дневники, и мемуары, и пьесы читаются как единое повествование, тема которого — жизнь как театр. Бумажный, не отделимый от писательского ремесла.

«Реальность ускользает. Всё острее чувствуется граница, и вдруг мы обнаруживаем, как важны детали личного прошлого, как много было всего дано — и радостей, и страданий, и знания. Великий театр жизни, в котором главное, что остается, — текст. Я занимаюсь текстами. Что из них существенно, а что нет, покажет время». - Людмила Улицкая.



Александр Цыпкин, Александр Маленков, Александр Снегирев, Елена Долецкая, Александр Филиппенко, Александр Бессонов, Наталья Берязева, Александр Гутин, Жука Жукова, Ксения Лебедева, Марина Мищенко, Татьяна Панова, Адиль Юлдашев. Беспринципные чтения.

Некоторые вещи нужно делать самому

«Беспринципные чтения» возвращаются!

Лучшее от самого яркого и необычного литературно-театрального проекта последнего времени.

Рассказы знаменитых авторов: **Алёны Долецкой, Жуки Жуковой, Александра Маленкова, Александра Снегирёва, Саши Филиппенко, Александра Цыпкина** и не только.

Самые смешные и трогательные истории со всей страны, которые были прочитаны со сцены авторами и ведущими российскими актерами: **Ингеборгой Дапкунайте, Анной Михалковой, Константином Хабенским** и другими.

Эти тексты собирали залы от Нью-Йорка до Воронежа. Но читать текст и слушать — разные вещи. Наконец-то их можно прочитать!

