



Литературный дайджест Август 2020 г.

Новости:

1. **Московская международная книжная ярмарка - 2020**
2. От Калининграда до Петропавловска-Камчатского: авторы, издатели и книжные магазины объединились ради читателей
3. Лидеры книжной отрасли подвели итоги работы в период пандемии
4. Национальный конкурс «Книга года-2020»
5. Названы победители главного отраслевого конкурса «Ревизор 2020»
6. Теодор Курентзис и Тереза Мавика стали кураторами первой «Российской креативной недели»

Региональные новости

1. **Профессиональный. Книжный. Твой. Окружной фестиваль Ямальской книги**

Новости

Московская международная книжная ярмарка – 2020



Одно из самых ярких книжных событий осени, **Московская международная книжная выставка-ярмарка**, завершилось в минувшее воскресенье на ВДНХ. В этом сезоне организаторы мероприятия, кажется, превзошли сами себя: мастер-классы, встречи с известными писателями и другие активности, посвящённые литературе шли буквально нон-стоп, не оставляя гостям ни малейшей возможности заскучать. Кроме того, именно в этом году, в преддверии будущей первой выставки детской литературы в России при участии Болонской ярмарки детской книги, особое внимание было уделено направлению *young adult*.

Издательство «Эксмо», как и во все предыдущие годы, приняло в выставке активное участие. Посетители смогли познакомиться с книжными новинками, а также встретиться

с ведущими авторами, принять участие в автограф-сессиях и публичных дискуссиях.

Встречи с читателями провели детские писатели **Холли Вебб, Дмитрий Емец и Эдуард Веркин**. Литераторы с удовольствием пообщались со своими юными поклонниками, ответили на все интересовавшие их вопросы и рассказали о ближайших творческих планах.

Мастера отечественного детектива **Дарья Донцова и Александра Маринина** презентовали новые романы. **Донцова**, к слову, представила не только детективную новинку «Архитектор пряничного домика», но и детскую сказку «Хозяин Чёрного озера». **Маринина** же поделилась с читателями историей создания книги «Другая правда», где за сложное дело двадцатилетней давности в очередной раз берётся **Настя Каменская**.

Молодые, но уже очень популярные писатели, финалисты премии ФИКШН 35 **Алексей Поляринов и Булат Ханов**, известные читателям по романам «Центр тяжести» и «Гнев», рассказали посетителям ярмарки о творческих планах.

Представлены были и произведения зарубежных авторов. В их числе долгожданный роман «Кари Мора» автора «Молчание ягнят» Томаса Харриса, «Семь сестер» Люсинды Райли и «Дейдеме» Стеллы Прюдон.

В рамках ММКЯ состоялось также несколько встреч с авторами non-fiction литературы: Актёр театра «Квартет И» **Александр Демидов** представил свою дебютную книгу «Квартет Я» и поделился с поклонниками историей взлёта великолепной четвёрки. Известный журналист **Игорь Прокопенко** на публичной встрече рассказал гостям фестиваля сразу о двух книгах: «Места силы России» и «8 пророчеств Стивена Хокинга».

Также состоялся Public Talk «Non-fiction: настоящее и будущее». Профессионалы в области гнигоиздания **Денис**

Песков, Рамиль Фасхутдинов и другие рассказали гостям ММКЯ о том, что ждёт в будущем любителей качественного non-fiction. А блогер-медик **Ольга Кашубина** на встрече с поклонниками, автор книги «Как болел бы врач» объяснила как правильно покупать лекарства так, чтобы не разориться и сохранить свои деньги для других, приятных покупок, в том числе и новых произведений от любимых писателей.

От Калининграда до Петропавловска-Камчатского: авторы, издатели и книжные магазины объединились ради читателей



В рамках Всероссийской акции «Книжные сезоны. Сказка в книжном» с 6 по 9 августа в онлайн формате прошли мастер классы, встречи с авторами, развлекательные и образовательные мероприятия. В это же время в книжных магазинах по всей стране покупатели смогли приобрести книги для детей со скидками до 30%. Масштабная акция в поддержку книги и чтения «Сказка в книжном» объединила ведущие издательства России и все крупнейшие торговые сети и книжные магазины.

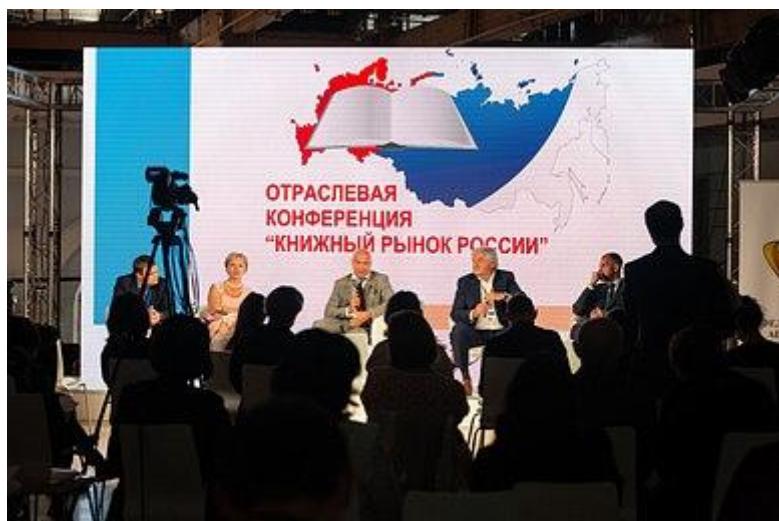
На площадке «Яндекс.Эфир» Олег Рой, Анастасия Орлова, Эдуард Веркин, Андрей Усачев, Ирина Лукьянова, Нина Дашевская, Екатерина Матюшкина и другие детские

писатели провели лекции и мастер-классы для детей в рамках акции «Сказка в книжном». Эти встречи были ориентированы на читателей всех возрастов – от самых маленьких до подростков, а также родителей и педагогов. Онлайн-марафон не ограничился датами 6-9 августа, все мероприятия будут доступны на площадке [Яндекс.Эфир](#) в разделе «Книжные сезоны».

Организаторы акции — Российский книжный союз, журнал «Книжная индустрия», Ассоциация книгораспространителей независимых государств, Ассоциация книгоиздателей России. В акции приняли участие около 1400 книжных магазинов, 23 издательства, 30 популярных авторов — в 200 городах России.

Подробнее: <https://www.bookind.ru/events/10035/>

Лидеры книжной отрасли подвели итоги работы в период пандемии



2 сентября в рамках 33-й Московской международной книжной ярмарки Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям совместно с Российской книжным союзом провели уже традиционную отраслевую конференцию «Книжный рынок России – 2020».

В этом году программа конференции была поделена на две сессии. В первой сессии – «Книжный рынок России в I полугодии 2020 г.: динамика, тренды, перспективы» – были выступления спикеров по текущему состоянию отечественного книжного рынка России. Вторая сессия-дискуссия была посвящена вопросам ценообразования на книжную продукцию – «Почему такие цены? Взаимодействие книгоиздателей и книгораспространителей».

В первой части конференции приняли участие: **Владимир Григорьев**, заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям; **Олег Новиков**, вице-президент Российского книжного союза; **Надежда Михайлова**, президент Ассоциации книгораспространителей независимых государств; **Сергей Ануров**, генеральный директор компании «ЛитРес» и **Дмитрий Климишин**, генеральный директор АО «Издательство «Просвещение».

Открывая конференцию, заместитель руководителя Роспечати Владимир Григорьев отметил, что индустрия книгоиздания одной из первых пострадала в ходе пандемии коронавируса. Однако ряд книгоиздателей во всем мире проявили социальную ответственность, открыв бесплатный доступ к электронным версиям своих изданий и обучающих материалов. «Хорошие книги и хорошие авторы помогли преодолеть первую волну пандемии», – заявил Владимир Григорьев.

По данным Олега Новикова во время пандемии увеличилась читательская активность, прежде всего в интернете. Онлайн-продажи бумажных книг возросли на 30-

40% к прошлому году, но это не компенсировало проблемы книжных магазинов. В России объем книжного рынка сократился, позиции страны в международном рейтинге ослабли. «По итогам года мы ожидаем, что рынок «просядет» к прошлому году примерно на 15%», – сообщил издатель.

Как считает Надежда Михайлова, онлайн-канал продаж не заменит традиционные книжные магазины, поскольку за прошедший период книга так и не стала значимой частью жизни россиян, товаром первой культурной необходимости. В марте и апреле доходы книжных магазинов сократились на 95% и составили лишь 0.17 млрд рублей или 5%.

Сергей Анульев прогнозирует рост рынка электронных книг на 31% по итогам этого года, но это меньше, чем в прошлом или позапрошлом году. В сервисе ЛитРес наименьшим спросом в период карантина пользовались книги о мировой экономике (+129%), фантастика (+84%), эrotическая литература (+80%) и книги по популярной психологии (+77%).

Генеральный директор издательства «Просвещение», которое в этом году отмечает свое 90-летие, Дмитрий Климишин отметил, что хотя учебная литература – часть книжной индустрии, для развития ее рынка характерны другие тенденции.

«Мы все увидели, что основным трендом станет сочетание дистанционного и очного формата – смешанное обучение, – считает Дмитрий Климишин. – Физическое присутствие учеников в школе будет дополняться цифровыми инструментами, не заменяя очное образование, а расширяя возможности взаимодействия учителей и учеников. Поэтому мы в ближайшем будущем сосредоточимся на создании и развитии образовательных ресурсов – дополнительных цифровых и интерактивных материалов – в дополнение к уже традиционным продуктам».

Вторую часть конференции – панельную дискуссию модерировал **Борис Куприянов**, соучредитель книжного магазина «Фаланстер». В ней приняли участие **Марина Каменева**, генеральный директор ТДК «Москва»; **Михаил Котомин**, генеральный директор издательства «Ад Маргинем Пресс»; **Михаил Иванов**, директор и совладелец магазина «Подписные издания»; **Евгений Капьёв**, генеральный директор издательства «Эксмо» и Алексей Ильин, генеральный директор издательства «Альпина Паблишер». Основной темой для обсуждения была сложившаяся ситуация в отношениях книжный магазин – издатель: Почему такие цены? Взаимодействие книгоиздателей и книгораспространителей. Вопросы ценообразования.

Национальный конкурс «Книга года-2020»



Президент РКС Сергей Степашин вручил награду лауреату гран-при премии национального конкурса «Книга года-2020» Александру Звягинцеву

Началась церемония с того, что ведущий — **Александр Цыпкин** — возблагодарил устроителей за то, что они не воспользовались напрашивющейся возможностью сказать «давайте в этом году отложим» и, несмотря ни на что, решились выбрать лучшие из 400 книг, присланных на конкурс двадцатью издательствами со всей страны.

Победа в главной номинации — «Книга года» — решением жюри, возглавляемого руководителем Роспечати **Михаилом Сеславинским** (который и объявил победителя), присуждена завершающему, двадцатому тому «Библиотеки литературы Древней Руси». Петербургское отделение издательства «Наука» начало печать этой фундаментальной книжной серии, подготовленной в Пушкинском Доме под редакцией Д. С. Лихачева, Л. А. Дмитриева и Н. В. Понырко, еще в 1997 году.

Эта серия, которую отличают строгие принципы издания древнерусских текстов, параллельный перевод их на современный русский язык, комментарии, впервые смогла представить практически все богатство древнерусской литературы в ее историческом развитии — с XI в. вплоть до наших дней, включая произведения, создававшиеся на протяжении XVIII—XX вв. Они-то и составляют завершающий том: в нем представлены произведения, создававшиеся на протяжении XVIII—XX вв. в самых разных слоях русского общества (среди крестьян, духовенства, представителей столичного дворянства), и прослежены их прямые связи с древнерусскими литературными традициями. Здесь опубликован ряд памятников житийного жанра, паломнические Путешествия в Святую землю, писаные в традиции древнерусских Хожений; популярные произведения,

создававшиеся в рамках жанра Видений; памятники лингвистической гимнографии.

Вручая награду, **Михаил Сеславинский** сказал: «Подходя к Манежу и вспоминая пустынную Москву весной, вспоминая отчаянные отчеты региональных издательств, испытываешь надежду — лучик теплится, книгоиздание может восстановиться».

Подробнее об остальных победителях и призерах: <https://bookunion.ru/news/prezident rks sergey stepashin vruchil nagradu laureatu gran pri premii natsionalnogo konkursa kniga/>

Названы победители главного отраслевого конкурса «Ревизор 2020»



По традиции церемония награждения лауреатов конкурса профессионального мастерства «Ревизор» проходит накануне открытия **Московской международной книжной ярмарки**. Не стал исключением и этот год. Сам факт ее проведения означает, что мы возвращаемся к нормальной жизни, книжная индустрия возрождается.

В этом году церемония прошла не совсем в привычном формате: объявления победителей и поздравления прозвучали с экрана. В конце вечера все победители конкурса поднялись на сцену для общего поздравления, которое произнес **В.В. Григорьев**, заместитель руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям:

«Текущий год самый непростой год; я не знаю, как он войдет в историю, что будущие поколения будут рассказывать людям о 2020 году, но с марта мы живем в совершенно другом пространстве. В начале пандемии Роспечать выпустила воззвание: «Книги живут» — обращение ко всем книгоиздателям и книготорговцам, ко всей книжной индустрии. Все эти ограничения, которые введены правительством — не повод опускать руки, не повод забывать о том, чему и как мы служим. Давайте возьмемся за руки и попробуем преодолеть эти трудности. Любой кризис — это время для креативных, новых идей, за что вам всем низкий поклон и большое спасибо, что вы не опустили руки, что мы друг друга поддерживали все эти месяцы. 33 Московская международная книжная ярмарка — первая в числе международных книжных ярмарок, которая пройдет практически онлайн — со всеми онлайн-форматами, но все-таки онлайн. Мы постараемся показать городу и миру, что книжная индустрия в Российской Федерации жива, что все издатели, книготорговцы, библиотекари, все те, кто служит книге — готовы предъявить свои новинки, показать, что мы полны энтузиазма и устремлены в будущее».

«Книжный Оскар», конкурс «Ревизор» проводится с 2012 года и ориентирован на профессионалов книжной индустрии. Это самый престижный отраслевой конкурс, его цель — отметить экспертов, издателей, книжные магазины, библиотеки, успешные проекты и инновации в книжном деле России. Конкурс проводится среди профессионалов книжной индустрии, он задает высокие стандарты, помогает развитию книжной отрасли, и в итоге выигрывает в первую очередь читатель. В этом году конкурс прошел по **13 номинациям**. По итогам интернет-голосования и голосования экспертов определены победители и финалисты, полный список которых можно посмотреть на официальном сайте **Российского книжного союза**:
[https://bookunion.ru/news/nazvany_pobediteli_glavnogo_otaslevogo_konkursa_revizor_2020/](https://bookunion.ru/news/nazvany_pobediteli_glavnogo_otraslevogo_konkursa_revizor_2020/)

Теодор Курентзис и Тереза Мавика стали кураторами первой «Российской креативной недели»



Первая «Российская креативная неделя», которая пройдет в Москве и регионах страны с 7 по 13 сентября, представит 14 творческих направлений, кураторами

которых выступили известные деятели культуры. Так, за направление музыки отвечает **дирижер Теодор Курентзис**, сообщила во вторник на пресс-конференции в ТАСС директор мероприятия и глава «Роскультцентра» **Марина Абрамова**.

«Мы пригласили звездных кураторов, каждый куратор отвечает за свое направление. Кто-то из кураторов подготовил свою образовательную программу, кто-то выступает идеологом, на мнение которого мы опираемся при создании проектов. Теодор Курентзис - основной куратор нашей музыкальной программы. Тереза Мавика, генеральный директор фонда V-A-C, она будет экспертом в вопросе образования креативных индустрий», - сказала она.

Среди направлений креативной недели - кино и телевидение, искусство, компьютерная графика, архитектура, урбанистика и другие. В качестве кураторов также заявлены руководитель игрового медийного проекта Player One **Антон Городецкий**, дизайнер одежды **Татьяна Парфенова**, генеральный директор Национальной Медиа Группы **Ольга Паскина**, профессор Международной академии архитектуры и МАРХИ **Владимир Плоткин**, директор Belgrade Design Week **Иован Иеловац**, искусствовед **Николай Палажченко** и другие.

«Первая "Российская креативная неделя" начнется с региональных мероприятий 7-10 сентября. Там запланированы премьерные театральные показы, большой кинофестиваль, который пройдет в 600 городах России. Будет несколько профессиональных обсуждений», - уточнила Абрамова.

Основная программа состоится **11-13 сентября в Парке Горького в Москве**. По словам директора мероприятия, вход будет бесплатный. Вместимость парка предполагает, что участниками трех дней московской программы могут стать 250 тыс. человек. *«Мы учли все рекомендации Роспотребнадзора. Мы будем рады видеть и профессиональное*

сообщество, и широкую публику, для которой мы подготовили большую концертную программу», - пояснила Абрамова.

Традиции и инновации

Как считает директор социальной платформы Фонда Росконгресс - Инносоциум, креативный директор «Российской креативной недели» **Елена Маринина**, смешение традиций и инноваций, которое является ключевой темой мероприятия, сейчас лежит в основе поиска национальной самоидентификации. Она рассказала, что в регионы активно включаются в подготовку мероприятия. *«ХМАО-Югра строит павильон, где будет насыщенная программа. Пройдут fashion-показы, на которых представители коренных народов севера покажут свои традиционные коллекции в современной обработке», - поделилась креативный директор.*

Куратор архитектурного направления **Владимир Плоткин** сообщил, что для создания архитектурного образа **«Российской креативной недели»** были приглашены несколько молодых архитекторов, дизайнеров. *«Мы получим интересное, яркое, объемное пространственное решение. Самое главное, что этот образ будет восприниматься с одной из основных точек Москвы - Крымского моста. При посещении Парка Горького мы увидим яркое соцветие 14 павильонов. Решение будет очень нестандартное», - отметил он.*

Программа мероприятия будет доступна как в онлайн, так и в онлайн-формате. Президент Российского книжного союза (РКС) **Сергей Степашин** рассказал, что возможность использования креативных онлайн-систем уже была опробована на **книжном фестивале «Красная площадь»** в июне. Степашин подчеркнул, что через онлайн-систему организаторы смогут привлечь огромную аудиторию не только из России, но и всего мира. *«Книга и электронная, и живая книга - то, как ее подать с точки зрения креативной индустрии, нам представляется чрезвычайно важным и*

интересным. Нам очень важно внимание, особенно молодых людей», - поделился он.

Организаторами «Российской креативной недели» выступают «Роскультцентр», социальная платформа фонда Росконгресс - фонд Инносоциум, Российский книжный союз, при поддержке Фонда Президентских грантов.

Официальный сайт мероприятия:
<https://creativityweek.ru>

Среди гостей Фестиваля: Захар Прилепин, известный российский писатель, Андрей Дроздов, заведующий отделом комиксов в СМАРТ-библиотеке, Юлия Никитина, российская художница и автор комиксов, а также ямальские писатели и краеведы.

Главная цель Фестиваля - сохранение и развитие книжной культуры, в частности культуры ямальского литературного мира. Фестиваль помогает привлечь внимание широкой общественности к проблеме понимания уникального общественного статуса книги и поддержке чтения среди населения.

Приглашаем принять участие в Фестивале специалистов ведущих библиотек России, представителей муниципальных библиотек Ямало-Ненецкого автономного округа, издательства и издающие организации, писателей, поэтов, журналистов, представителей книготорговых организаций, общественных объединений, работники образования, жителей Ямало-Ненецкого автономного округа, которые интересуются литературной жизнью округа.

Информация о Форуме будет обновляться на [странице Фестиваля Корпоративного информационно-библиотечного портала Ямало-Ненецкого автономного округа](#).

Учредитель Фестиваля: департамент культуры Ямало-Ненецкого автономного округа.

Организатор Фестиваля: ГАУ ЯНАО «Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа»;

Дополнительная информация о проведении Фестиваля предоставляется Алдыбаевой Ириной Владимировной, заведующим отделом обслуживания ГАУ ЯНАО «Национальная библиотека Ямало-Ненецкого автономного округа» по телефону 8 (34922) 4-68-84.



Региональные новости

Профессиональный. Книжный. Твой. Окружной фестиваль Ямальской книги

Фестиваль
ямальской книги



20-22 ноября'20

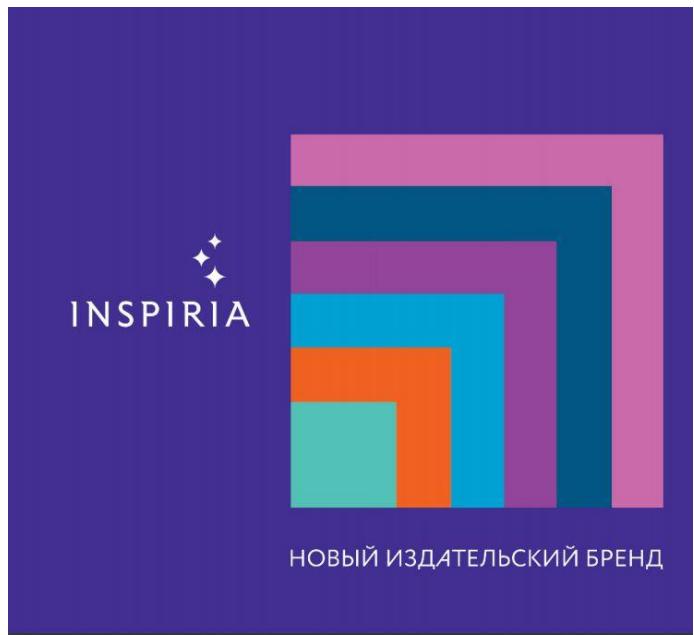


20 - 22 ноября в Салехарде состоится IV Окружной Фестиваль Ямальской книги, главное литературное событие 2020 года на Ямале.

Гостей и участников Фестиваля жду три насыщенных дня: паблик-ток о нестандартных видах литературы, творческие встречи ямальскими и российскими авторами, презентации книжных новинок мира ямальской литературы.

Книжные новинки

Новый издательский бренд Издательства Эксмо



Inspiria – это книги, дарящие эмоции и новый опыт чтения самым требовательным читателям.

Понятная **цветовая навигация** позволяет каждому сделать выбор в пользу интересного жанра или направления, а единое пространство бренда дает возможность в любой момент изменить свой выбор и начать читать книги другого жанра.

Личные отзывы редакторов, художников или переводчиков, данные на полусуперах, помогают читателю выбрать среди ассортимента бренда ту книгу, которая ему понятна и близка.

Каждая книга содержит **дополнительные материалы** – это могут быть видео от автора или издателя, статья,

раскрывающие тематику книги или аудио, погружающее в атмосферу истории, и многое другое – мы постарались создать насыщенный мир вокруг каждого произведения литературы.

Визуально книги бренда притягательны – их хочется брать в руки и разглядывать, поставить на полку и передавать друзьям. **Качество исполнения** изданий позволит читателю наслаждаться чтением.

Виктор Пелевин. Непобедимое Солнце

Саша – продвинутая московская блондинка. Ей тридцатник, вируса на горизонте еще нет, и она уезжает в путешествие, обещанное ей на индийской горе Аруначале лично Шивой.

Саша встретит историков-некроэмпаторов, римских принцепсов, американских корпоративных анархистов, турецких филологов-суфииев, российских шестнадцатых референтов, кубинских тихарей и секс-работниц – и других интересных людей (и не только). Но самое главное, она прикоснется к тайне тайн – и увидит, откуда и как возникает то, что Илон Маск называет компьютерной симуляцией, а Святая Церковь – Миром Божиим.

Какой стала Саша после встречи с тайной, вы узнаете из книги. Какой стала тайна после встречи с Сашей, вы уже немного в курсе и так.

«**Непобедимое Солнце**» Виктора Пелевина — не только самый ожидаемый (и долгожданный!) роман этого года, но и очередной срез современности.



Словно иронизируя над ежегодным сетевым гаданием — о чём же, о чём в этот раз напишет автор, — Пелевин коснулся всего, что волновало нас последние месяцы.

Новый роман — это истинно пелевинская проза: блестательный сарказм и блестящая стилистика, стремительный сюжет, напоминающий квест в зеркальной комнате, и эффектный финал.

Ксения Кнорре Дмитриева. Найден, жив! Записки о поисковом отряде «Лиза Алерт»



и дневник волонтера поисково-спасательного отряда «Лиза Алерт», который делает все, чтобы потерявшийся человек не пропал. Каково это — быть внутри поисков, являться движущей силой, стремящейся скорее сократить расстояние между поисковиками и человеком, блуждающим в темноте? Тревога, дурные предчувствия, страх, добрая воля и ответственность. Все это поглощается одним желанием —

Лес, в котором летом так весело собирать грибы, кажется знакомым, как свои пять пальцев, а родной город с его улочками и скверами — небольшим и уютным. До тех пор, пока кто-нибудь не затеряется в нем: близкий человек, лучший друг, сосед, чья-то бабушка или незнакомый ребенок. Эта книга о том, как люди ищут и находят, как учатся конструктивно сопереживать и действуют даже в самых тревожных ситуациях. Это одновременно заметки журналиста

найти человека живым. Как быть, когда родственники не хотят помогать в поисках? Имеет ли право поисковик что-то обещать семье потерявшегося? Зачем создан отряд? Какие мотивы руководят этими людьми? Ответов много, они очень разные, порой неожиданные.

Дмитрий Быков. Орфография

Дмитрий Быков — прозаик, поэт, публицист, радио- и тележурналист. Огромным успехом пользуются его лекции цикла «Прямая речь». Автор многих романов и оригинальных литературных биографий Бориса Пастернака, Булата Окуджавы, Максима Горького, Владимира Маяковского. Дважды лауреат премии «Большая книга».

В романе «Орфография» Дмитрий Быков рисует картину послереволюционного Петрограда. Голод, холод, книги жгут в печах, никто пока не понимает, что принесет новое время, но уже исключили букву «ять», а вместе с ней — русскую грамотность. Страх и поиск истины, честь и предательство, особенный юмор, особенная любовь "бездны на краю". В этих декорациях живут герои захватывающего авантюрного повествования.

«Орфография» — второй роман «О-трилогии».

«Орфография» — наверное, самый необычный роман о русской революции, роман о реформе орфографии с точки зрения буквы, о крахе мира — с точки зрения человека, которому в нем больше нет места. Это книга, написанная на достоверном историческом материале, но вообще-то в гораздо

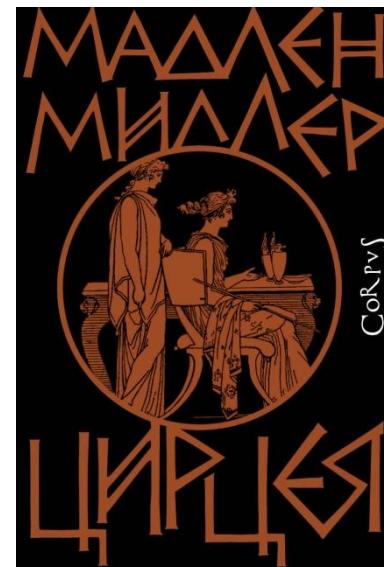


большой степени она о том, что будет сейчас. Вот прямо сейчас. Вот с вами» - Дмитрий Быков.

Мадлен Миллер. Цирцея

Новый роман **Мадлен Миллер**, автора мирового бестселлера «Песнь Ахилла». В доме Гелиоса, бога-солнца, самого могущественного из титанов, рождается дочь, которую нарекают **Цирцеей**. Лишенная отцовской силы, тихая и робкая, она растет в одиночестве и забвении. Однажды на морском берегу она встречает юного рыбака **Главка** — первого смертного, с которым ее сводит судьба. Цирцея понимает, что готова связать с ним свою жизнь, но смертный — не пара для нимфы, тем более, для дочери Гелиоса. Видя, что никто из подводных богов не собирается ей помочь, она вспоминает легенду, рассказалую ей братом, — историю о «фармаконе», настояе из трав, которым **Зевс** отравил **Кроноса** — и решает испытать свои силы... Так на свет рождается колдунья Цирцея, которую Гелиос и Зевс, посовещавшись, отправляют в изгнание на необитаемый остров Ээя, ведь колдовство — это новая неизведанная сила, страшящая и древних титанов, и богов-олимпийцев...

«**Цирцея**» — это еще одно путешествие в яркую и красочную атмосферу **Древней Греции**, книга, на страницах которой ожидают известные нам с детства герои: знаменитый мастер **Дедал**, свирепый **Минотавр**, переменчивый **Гермес**, хитроумный **Одиссей** и, конечно, **Цирцея** — злая колдунья,



известная тем, что превращает в свиней моряков, по случайности попавших на ее остров. снова невероятно изящно перекраивает древнюю легенду на свой лад, благодаря чему за канвой мифа о Цирцее проступает история настоящей личности — с ее одиночеством, поиском себя и жаждой любви.

Борис Акунин. Просто Маса



«**Просто Маса**» — это **Масахиро Сибата** один, без **Фандорина**. Осиротевший помощник великого сыщика возвращается в родную Японию, которая очень сильно изменилась за время странствий своего блудного сына — и осталась вечно неизменной. Открывшего детективное агентство Масу ожидают невероятные потрясения, невероятные приключения, невероятные женщины и невероятные открытия.

Сергей Лукьяненко. Рыцари Сорока Островов

Земные дети, которых загадочным образом перебросили в другую реальность, попадают в мир Сорока Островов. Здесь бушуют штормы и бродят призраки, существуют странные ритуалы и жизнь течет по правилам, напоминающим детскую игру в войну. Казалось бы — мечта каждого подростка! Но эта война продолжается изо дня в день и умирают в этих битвах на картонных мечах по-настоящему...



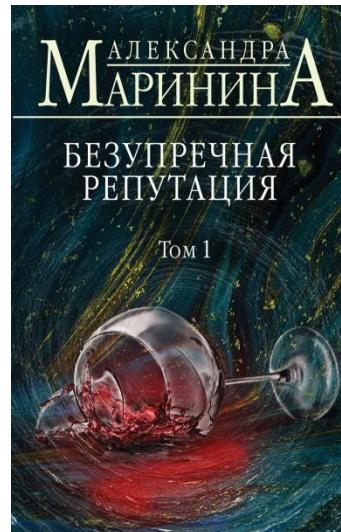
Александра Маринина. Безупречная репутация. Том 1

Одно из самых необычных дел Анастасии Каменской.

Неизвестному писателю Андрею Кислову крупно повезло. По его единственному роману, изданному за свой счет, хотят снять сериал и предлагают солидный гонорар. Разумеется, тот с радостью соглашается. А потом внезапно объявляет, что не подпишет договор ни на каких условиях. На кону большие деньги, и к выяснению причин столь загадочного отказа привлекают сотрудника частного детективного агентства — **Настю Каменскую**. Но вскоре та становится главным подозреваемым в деле об убийстве. Конечно, ну а кто же еще! Ведь это она, Настя, грязно домогалась потерпевшего, угрожала ему... Он сам рассказывал об этом перед смертью, да и другие свидетели имеются...

«Маринина не только пишет детективные романы, но и отвечает на вечные вопросы. Автор относится к своим читателям как добрый и опытный учитель к ученикам, которые нуждаются в поддержке, подсказке и направлении на верный путь. Оптимистичная и практичная в своей дидактике, Маринина ставит перед собой вопрос “как жить” и старается помочь читателю найти свой путь к лучшей жизни в сегодняшнем мире. Своими детективами Маринина пишет современный роман “воспитания чувств”: основная цель автора — воспитание посредством развлечения». — **Анатолий Вишевский**, Гринельский колледж, США

«Многие романы Александры Марининой в России экранизированы, а в Германии переработаны в радиопьесы. Исходя из того, что цель этих обработок — захватывать



зрителей и слушателей таким же образом, как захвачены читатели, то фильм и радиопьеса являются не только дополнительными художественными произведениями, но и интересными интерпретациями, которые проникли в тайну успеха Александры Марининой». — **Сара Хэги**, Кельнский университет, Германия

Елена Михалкова. Прежде чем иволга пропоет

Ей обещали, что это тихое место.

Ей обещали, что она спокойно отдохнет.

Карелия. Озеро.

Благоустроенные коттеджи.

Всего десять туристов.

На золотом крыльце сидели:

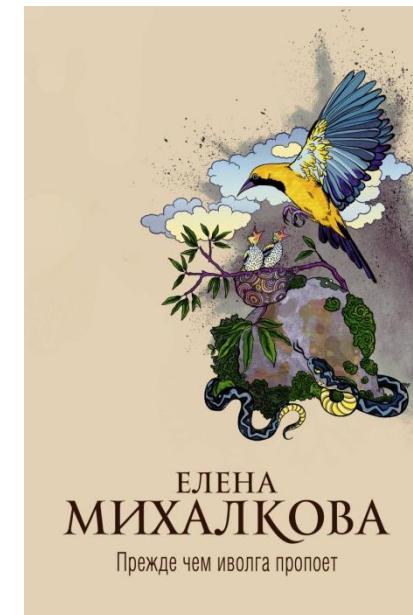
Лжец,

Беглец,

Охотник,

Убийца,

Жертва.



Ее не предупредили только об одном: придется выбрать, кем ты будешь.

Мэриэнн Пауэр. Какая чушь. Как 12 книг по психологии сначала разрушили мою жизнь, а потом собрали ее заново

«Неужели прочитав книгу про изобилие я сразу стану богатой, а бестселлер – «7 принципов высокоэффективных людей» сделает меня успешной?» – такими вопросами задавалась **Мэриэнн Пауэр**, британская журналистка, долгие годы безуспешно пытавшаяся изменить жизнь. Неужели книги действительно помогут найти любовь, разбогатеть, принять себя и стать счастливой?

Мэриэнн скупала книги по самопомощи в огромных количествах, но жизнь которой она жила и реальность, о которой читала - не имели ни одной точки пересечения. И тогда девушка решилась на смелый эксперимент: каждый месяц читать по одной психологической книге и неуклонно следовать каждому совету. Только так она сможет выяснить - действительно ли в книгах скрыт секрет идеальной жизни - без долгов, тревог или похмельных марафонов Netflix, жизни, в которой можно надеть кашемировый свитер и отправиться на свидание с мужчиной своей мечты.

Но не придется ли героине спустя некоторое время столкнуться с еще более важным вопросом: да, книги могут изменить жизнь, но к лучшему ли?

Честный, увлекательный, полный искрометного юмора и самоиронии рассказ Марианны никого не оставит



равнодушным: ни любительниц саморазвития, ни скептиков, кто считает психологию откровенной ерундой. Эта история, в которой каждая женщина увидит себя и с облегчением поймет, что в глубине души любой девушки живут тайные страхи и неуверенность. Но это и делает ее настоящей, искренней, живой.

Бестселлер в Великобритании!

«Я хотела выяснить, что произойдет, если я действительно буду следовать 7 привычкам высокоэффективных людей. Смогу ли разбогатеть? Похудеть? Найти любовь? Стать более продуктивной и реализованной? Потому что я действительно хотела всего того, что обещали эти книги».

ДЛЯ КОГО ЭТА КНИГА:

Для авантюристок, готовых к экспериментам.

Для девушек, увлекающихся психологией.

Для поклонников «Бриджит Джонс», «Секса в большом городе», а также книг Лианы Мориарти, Джоджо Мойес и Сесилия Ахерн.

Для скептиков, которые не верят в чудодейственную помощь психологических книг.

ОТ ИЗДАТЕЛЯ:

Мы поверили в эту книгу, потому что она невероятно искренняя и вдохновляющая! Она учит каждую девушку быть собой, следовать за своими мечтами и не бояться неудач. Жизнь — не что-то статичное, каждый день появляются тысячи возможностей, и, если решиться на эксперимент и начать перемены с самой себя, то результат приятно удивит!