

## МЕДИАВОЛОНТЕРСТВО КАК НОВАЯ ФОРМА РАБОТЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ МЕДИАСРЕДСТВ



*Ю. А. Полежаева,  
старший воспитатель  
муниципального автономного  
дошкольного образовательного учреждения  
«Детский сад № 15 «Солнышко»,  
г. Нижневартовск,  
e-mail: yu.polezhaeva2013@yandex.ru;*



*А. А. Илларионова,  
воспитатель  
муниципального автономного  
дошкольного образовательного учреждения  
«Детский сад №15 «Солнышко»,  
г. Нижневартовск,  
e-mail: nastena08.00@mail.ru.*

В статье представлено одно из направлений добровольческой деятельности – медиаволонтерство, реализуемое в дошкольном учреждении в рамках проекта детской телестудии «Солнышко.тв».

*Ключевые слова:* медиаволонтерство, добровольческая деятельность, инстаграм, социализация, контент, социокультурная среда, социальные сети, репост, медиастудия, мультимедиа, видеосюжет, репортаж, информационные коммуникации, медиапросвещение.

Социализация – это процесс получения ребенком навыков, необходимых для полноценной жизни в обществе. Современные дети живут и

развиваются в совершенно новых социально-экономических условиях, поэтому одной из главных задач дошкольного образования является создание благоприятной социокультурной развивающей среды в дошкольном образовательном учреждении (далее – ДОУ).

Волонтерство – очень полезная и нужная деятельность для детей, у них развивается уверенность в себе, ребята начинают чувствовать себя нужными и ценными для других людей. Они становятся инициативными и самостоятельными в выборе способов проявления своих интересов, что является одним из направлений Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС). Чем глубже человек погружается в информационный век, тем активнее он проявляет себя в соцсетях. Медиаволонтерство – это явление, участником которого становятся все больше людей, причем зачастую не подозревая об этом. Кто хотя бы раз репостил и давал ссылку на сообщение о человеке, который нуждается в помощи? Кто описывал ситуацию, на которую нужно обратить максимум внимания общественности? Все эти шаги – это действия медиаволонтерства. Таким образом, каждый из нас, у кого есть хотя бы одна страничка в любой социальной сети («Фейсбук», «В контакте», «Твиттер», «Инстаграм»), является действующим или потенциальным медиаволонтером.

Детский сад «Солнышко» (г. Нижневартовск) является региональной инновационной площадкой «Добрые тропинки». В организации реализуется ряд проектов волонтерской деятельности, в том числе недавно открытая медиа студия «Солнышко.тв», участниками которой являются не только педагоги, но и дети старшего дошкольного возраста.

Основными задачами проекта детской теле(медиа)студии «Солнышко.тв» являются:

1. Обучить и подготовить к работе медиаволонтеров в дошкольной организации.
2. Создавать силами медиаволонтеров качественный контент.

3. Воспитывать духовно-нравственную личность с активной жизненной позицией и творческим потенциалом, способной к гармоничному взаимодействию с другими людьми.

Медиаволонтерами создаются мультимедийные работы о жизни дошкольной организации: видеосюжеты, фоторепортажи для нескольких рубрик («Мы в ответе за тех, кого приручили», «В здоровье – сила», «Мы волонтеры», «Мы исследователи», «Зеленая планета» и т.д.). Так, например, в рамках минипроекта «Мы в ответе за тех, кого приручили» прошла большая акция в учреждении с привлечением благотворительного фонда «Лапа добра», организована выставка творческих работ, проведен ряд тематических мероприятий с воспитанниками. Также созданы видеоролики о людях, которые помогают животным, оказавшимся в беде. Через съемку каждого отдельного ролика или фильма ребята не только обучаются созданию, но и проходят все этапы проектной деятельности. Каждая работа – минипроект внутри проекта. Кроме того, помогая друг другу реализовывать задумки, участники выделяют род деятельности, наиболее интересный для них, будь то сценарное дело, режиссура, операторское мастерство, работа с освещением или звуком, декорации и так далее.

Добровольческая деятельность в качестве медиаволонтеров направлена на развитие информационных коммуникаций, решение социальных проблем, обеспечение социальных связей и взаимодействий с помощью медиасредств. Для маленьких членов команды – медиаволонтерство способствует развитию таких качеств как доброжелательность, отзывчивость и милосердие. Также хочется показать разные грани творческих способностей воспитанников детского сада – талантливость, креативность, одаренность, воображение.

Основу нашей деятельности составляет медиапросвещение, которое состоит из нескольких направлений контента:

новостной, состоящий из анонсов мероприятий, репортажей, интервью и коротких заметок;

познавательный, включающий в себя исследовательские и творческие работы медиаволонтеров;

вовлекающий, включающий интерактивы, конкурсы, акции и т. д.

Медиаволонтерам обязательно нужны системные базовые знания для работы с текстом, фото, иллюстрациями, компьютерной графикой, видео и звуком. Все эти знания воспитанники получают в рамках дополнительной образовательной программы, реализуемой в рамках детской медиастудии «Солнышко.тв», а педагоги – на курсах повышения квалификации, мастер-классах. Ребята-медиаволонтеры на занятиях развивают свои навыки. Ведь чтобы стать хорошим медиаволонтером или хорошим журналистом, нужно также научиться владеть словом, фото и видеокамерой и многим другим. Совместная деятельность осуществляется в процессе познания, когда в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки происходит обмен знаниями, идеями, способами работы, что развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

На основном этапе реализации и внедрения проекта детской телестудии «Солнышко.тв» командой медиаволонтеров продуманы и сняты видеорепортаж о реализации проекта, реклама со своим логотипом и подготовлена информация о проекте, размещенная в социальных сетях (YouTube, Instagram, Одноклассники). В Instagram есть небольшая, но активно действующая группа. В группе размещаются обучающие и полезные материалы, касающиеся темы проекта. Также через нее регулярно проводится оповещение сообщества о проектах; проводятся обучающие мероприятия.

В период карантина некоторые категории граждан оказались в трудной ситуации. Пожилые, маломобильные граждане, медицинские работники и другие люди, находящиеся в довольно непростом положении в связи с распространением коронавируса, нуждались в помощи. И наше учреждение, конечно же, не осталось в стороне, создавая свои акции поддержки и помощи, присоединяясь к городским и всероссийским добровольческим акциям,

наглядно продемонстрировали, как волонтерство и медиаволонтерство способствует борьбе с коронавирусной инфекцией в период пандемии. Помощь оказывается максимально разными способами, и даже самая незначительная, на первый взгляд, поддержка может сыграть решающую роль в той или иной ситуации. В это время в рамках проекта созданы ролики «Здоровье в наших руках», «Ты не один – у тебя есть мы!», принято участие в акциях «#МЫВМЕСТЕ», «#ТВОРИДОБРОВМЕСТЕ», «От сердца к сердцу». Юные волонтеры своими руками изготовили открытки медицинским работникам; собрали и передали теплые вещи семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Также не оставили без внимания и детей-сирот – передали подарки в виде канцелярских наборов для детей, находящихся на социальном обслуживании в БУ «Нижевартовский комплексный центр социального обслуживания населения».

Любое доброе дело не происходит само по себе: хорошие поступки совершают конкретные люди, которые делают этот мир добрее и счастливее. В рамках проекта «Солнышко.тв» организаторы рассказывают об этих людях, освещают социально значимые события в жизни города и детского сада.

Медиаволонтеры готовы не просто творить. Они готовы наполнять мир добром и светом: кадром, словом, медиаконтентом. Организаторы проекта готовы продолжать заниматься медиаволонтерством для того, чтобы рассказывать широкой общественности о том, что мало кому известно и для того, чтобы делать этот мир лучше.

Медиаволонтерство – важная часть добровольческого движения, которая также должна подчиняться общим для этой сферы правилам. А когда речь идет о медиаволонтерстве, то должны знать, что это такая же ответственность, как, например, у волонтеров-медиков. Надеемся, что медиаволонтерство, как новое направление добровольчества получит возможность успешного развития.

*Список литературы:*

1. Ерофеев, С. В. Настольная книга медиаволонтера [Текст] / С. В. Ерофеев ; Правительство Москвы, Комитет общественных связей города Москвы, Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтер». – Москва : Мосволонтер, 2018. – 82 с.
2. Методические рекомендации по развитию добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://filling-form.ru/dogovor/93511/index.html>. – Загл. с экрана.
3. Певная М. В. Управление волонтерством. Международный опыт и локальные практики: Монография. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016. – 434 с.
4. Системное развитие добровольчества в России: лучшие практики: Сборник материалов. – М.: Созидание, 2010. – С. 184.